

2011-2015年中国生活用纸 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国生活用纸行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1103/N4198478FJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国生活用纸行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国生活用纸行业发展环境，接着分析了中国生活用纸行业规模及消费需求，然后对中国生活用纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活用纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活用纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

生活用纸行业要建立创新体系印刷工具。未来生活用纸市场空间很大，但靠传统方式发展是不行的物资行情。中国企业要用好中国这一大市场，加大销售渠道方面的投入，并建立自己的品牌印刷联盟。

第一章 中国生活用纸行业发展环境

第一节 国内生活用纸经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国生活用纸经济发展预测分析

第二节 中国生活用纸行业政策环境分析

第二章 中国生活用纸行业发展分析

第一节 中国生活用纸行业分析

- 一、中国生活用纸行业总体概况
- 二、中国生活用纸行业技术进展
- 三、生活用纸大企业实行扩产解压

第二节 主要省市生活用纸行业发展状况

- 一、广东省生活用纸行业发展独领风骚
- 二、江苏省生活用纸行业发展概况
- 三、上海市生活用纸产业的发展

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

- 一、标准过低制约生活用纸行业发展
- 二、我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象

- 三、生活用纸行业倡导可持续发展道路
- 四、企业规模化成生活用纸现代战略支点
- 五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第三章 2008-2010年中国生活用纸行业规模经济运行分析

第一节 2008-2010年中国生活用纸行业总体数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

第四章 2010年中国生活用纸区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 华中地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 华南地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 西北地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 西南地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五章 2008-2010年中国生活用纸行业产量分析

第一节 2008年中国生活用纸产量数据分析

一、2008年全国生活用纸产量数据分析

二、2008年生活用纸重点省市数据分析

第二节 2009年中国生活用纸产量数据分析

一、2009年全国生活用纸产量数据分析

二、2009年生活用纸重点省市数据分析

第三节 2010年中国生活用纸产量数据分析

一、2010年全国生活用纸产量数据分析

二、2010年生活用纸重点省市数据分析

第六章 2010年中国生活用纸行业重点企业分析

第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

第二节 王子特殊纸(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

第三节 维达北方纸业（北京）有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

第四节 恒安（晋江）生活用品有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010年企业经营规模
- 四、2010年企业财务指标
- 五、2010年市场业绩
- 六、发展战略

第五节 永丰余家品（昆山）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010年企业经营规模
- 四、2010年企业财务指标
- 五、2010年市场业绩
- 六、发展战略

第七章 中国生活用纸行业投资状况分析

第一节 生活用纸行业投资优劣势分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资劣势分析
- 三、投资机会分析
- 四、投资威胁分析

第二节 生活用纸行业投资概述

- 一、2010年投资规模
- 二、2010年投资结构
- 三、2010年投资增速
- 四、2010年投资地区

第三节 生活用纸行业投资机会分析

- 一、生活用纸行业投资项目分析
- 二、细分行业投资机会
- 三、上下游投资机会
- 四、产业链投资热点分析
- 五、生活用纸行业投资新方向

第四节 生活用纸行业投资前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机
- 三、生活用纸行业金融危机下的发展前景
- 四、2011-2015年行业市场面临的发展商机

第八章 2011-2015年中国生活用纸行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高生活用纸行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国生活用纸企业核心竞争力的对策
- 二、生活用纸企业提升竞争力的主要方向
- 三、生活用纸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高生活用纸的策略

第四节 对我国生活用纸品牌的战略思考

- 一、生活用纸行业实施品牌战略的意义
- 二、生活用纸行业企业品牌的现状分析
- 三、生活用纸行业企业的品牌战略
- 四、生活用纸行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1103/N4198478FJ.html>